

# Ils vont mener l'enquête à la sortie des magasins

**COMMERCE** Pour connaître les clients, une enquête est lancée avec la section commerce du lycée Pré-de-Cordy

**N**e prenez pas peur, ces jours-ci, si des lycéens vous abordent dans la rue à la sortie des magasins. « Qu'ils prennent le temps de répondre à cette enquête d'une vingtaine de questions. Il y en a pour cinq minutes. C'est pour eux, pour améliorer la ville de Sarlat... et qu'ils découvrent notre section », ambitionne Océane, élève en terminale bac professionnel commerce au lycée Pré-de-Cordy de Sarlat. Jusqu'à fin mai, elle va aller au charbon, dans la rue, avec 15 camarades de première et 3 de terminale de sa section, pour aller recueillir les habitudes et les attentes d'achats des Sarladais.

Ils travaillent à ce questionnaire depuis trois semaines, avec l'équipe de Avenir Sarlat, un mouvement né en fin d'année dernière pour redynamiser le commerce local et fédérer toutes les associations commerçantes et de quartier de la ville (lire ci-dessous). Ce soir, à 18 heures au cinéma Rex, il y aura d'ailleurs l'assemblée générale de Cap Sarlat, l'association historique qui devrait voir son bureau tirer sa révérence. La chose serait entendue depuis des semaines, car les responsables sont las de tenir à bout de bras cette association essouffée permettant à la ville de collecter les précieux Fonds d'intervention pour les services, l'artisanat et le commerce (Fisac).

## Nouvelle association

Ainsi, à la suite d'une réunion à l'initiative de la mairie pour chercher une solution en fin d'année dernière, une équipe a pris corps autour d'Étienne Assedat, le patron du



Les lycéens vont mener cette enquête pendant leur temps libre. PHOTO F. D.

McDonald's sur la zone commerciale de Carrefour, de Fabienne Bébin du magasin Charme et Campagne de l'avenue Thiers, de Virginie Lapié de la maison Vaux Charcuterie à Madrazès, d'Arnaud Vialle du cinéma Rex, de Sophie Kervo du magasin Aux Bonheurs de Sophie de la rue Fénelon, de Vincent Lagoubie de la pharmacie éponyme à l'entrée nord, etc.

Ils devraient reprendre les rênes de Cap Sarlat ce soir et dévoiler leurs ambitions pour le tissu local. En début d'année, ils ont déjà retroussé les manches pour aller rencontrer leurs collègues commerçants de Sarlat, mais aussi des entreprises, des artisans, des professions libérales, etc., afin de dessiner « des axes de travail prioritaires ». Ce questionnaire auprès de la clientèle est donc la deuxième étape.

« L'objectif est de recueillir un échantillon représentatif de 4 à 500 questionnaires, 25 % dans chaque secteur défini (1) de la ville », avance avec méthodologie Étienne Aussedat, qui devrait prendre le siège de président de l'association de commerçants.

Avec, en ligne de mire, l'ambition affichée de fixer davantage la clientèle à Sarlat en adaptant l'offre, les questions ouvertes et fermées tournent autour des achats alimentaires, les lieux et moyens d'achats, les motivations de l'évasion vers d'autres villes, la place d'Internet, les attentes concernant le commerce sarladais, et même une question sur la restauration à Sarlat.

Les élèves de Pré-de-Cordy, sous l'aile de leurs professeurs d'économie Dominique Arnal-Milhac et Christophe Manet, sont ravis. « Ils

mettent en application ce que l'on voit dans les bouquins », glisse ce dernier. Du côté d'Avenir Sarlat, ce partenariat est également une belle opportunité. « Le but, depuis le début, est de créer une synergie, d'unifier. Ce partenariat avec le lycée va dans ce sens », ajoute Arnaud Vialle. Les élèves feront cette enquête de satisfaction sur le terrain hors du temps scolaire. « C'est un peu notre but d'aller voir les gens », précise Clara, élève de terminale, qui va ainsi consacrer son temps libre de ces prochaines semaines à la rencontre des Sarladais.

Les résultats de cette enquête seront présentés lors d'une réunion publique début juin.

**Franck Delage**

sec.sarlat@sudouest.fr

(1) Le centre-ville, les entrées sud, nord et est de la ville.



## Santé et biologie quantique ce soir au Rex

Après les morts il y a deux semaines, Mythes et réalités s'intéresse ce soir à la physique quantique avec la projection du film documentaire « The living matrix », suivie d'un débat animé par Nicolas Souchal, spécialiste en bio-résonance et thérapie quantique. À 20 heures au cinéma Rex. PHOTO DR